Un psicólogo en Sierra Grande
DIAGNOSTICO DEL VACIO

ENTREVISTA EXCLUSIVA
Libertad Leblanc es del sur



Compromiso del gobierno de Chubut
La trochita no se muere

Patagonia

Suplemento de Página/12

Mientras el país soporta, en 1993, un déficit turístico de 1800 millones de dólares, las provincias patagónicas —principal reserva del turismo argentino— reclaman urgentes medidas del Gobierno para que cese la sangría

VIAJE AL MAS ACA

- ✔En un año, el turismo nacional a la Patagonia bajó un 30 por ciento y el internacional un 20.
- ✔Una semana en Miami es más barato que una semana en el Sur.
- ✔La suspensión de vuelos de LADE agudiza la crisis.
- ✔Bariloche declarada en emergencia turística.
- ✔El Estado nacional se niega a coparticipar el Impuesto al Turismo.
- ✔El país no aprovecha el boom de visitantes a la Antártida.
- ✔No hay crédito para emprendimientos turísticos.
- ✔En Brasil se consigue financiamiento a 30 años.

2 Privado y estatal, *por Dip. Jorge Bericua*

GOLF

La polémica sólo podía resolverse a partir de un dictamen científico. El consorcio que se adjudicó el Hotel Llao Llao insistió en la necesidad de desafectar 20 hectáreas del Bosque Intangible para ampliar la cancha de golf del complejo hotelero. Tras algunas idas y vueltas, la comunidad de Bariloche impidió la tala de árboles y exigió un dictamen de la Universidad del Comahue. El estudio señala que habrá impacto ecológico en el bosque, rechaza la privatización de un área comunitaria, pero resalta las ventajas económicas que dará a la oferta turística. El tema se resolverá ahora en forma pública.

3 Presente y futuro, *por Int. María del Rosario Costa*



Por María del R. Costa *

Presente y futuro

Al hacerme cargo de la intendencia municipal el 10 de diciembre de 1991 en mis palabras de asunción declaré al municipio de Bariloche como municipio turístico, esto puede parecer una verdad de perogrullo pero la realidad de ese entonces nos indicaba el alejamiento de nuestra institución de los actores locales y externos de la actividad turística. En este sentido es que nos comprometimos en ubicar prioritariamente al turismo, que es el sustento principal de la comunidad que honrosamente hoy me toca conducir, dedicando los posibles y mejores recursos materiales y humanos para el perfeccionamiento del sistema turístico local y regional, tendiendo a la excelencia en las prestaciones.

Por intermedio de la Secretaría de Turismo municipal se está convocando para los primeros días de junio próximo a un seminario abierto a la comunidad barilochense donde a través de la participación de sus convecinos se analizará el aspecto social y cultural de turismo, su incidencia en la población y el rol del municipio en tal aspecto.

La declaración de Manila de la Organización Mundial del Turismo y la Pastoral del Turismo son las referencias fundamentales del Primer Foro de Turismo de Bariloche a llevarse a cabo en junio. Ello conlleva también reconocer a la actividad turística receptiva del nivel internacional y nacional, prestadora de servicios, generadores de genuinos ingresos y estimulante de fuentes de trabajo.

El Primer Foro de Turismo de Bariloche tratará distintos temas: "Diagnóstico turístico de San Carlos de Bariloche"; "Concientización turística, cultura y turismo"; "Importancia de los recursos humanos y su capacitación" "Fiesta de la Nieve y otros eventos como recreación local o recursos turísticos"; "Medios de comunicación en la concientización turística"; "Participación vecinal en la recreación y turismo, familia, niñez, juventud y tercera edad"; "Turismo alternativo de ecoturismo, agroturismo y de aventura"; "Planificación turística y créditos internacionales"; "Incidencia del turismo en la comunidad y el rol municipal"; "Síntesis de armonización de los intereses turísticos".

Este Primer Foro de Turismo a llevarse a cabo anualmente en Bariloche tiende a jerarquizar la presencia orgánica de los habitantes a través del municipio, y pretende llegar con su extensa experiencia de historia turística, en el umbral del siglo XXI, no sólo a consolidar la economía y desarrollo social de San Carlos de Bariloche sino también a impulsar una nueva y pujante política.

* *Intendente de Bariloche*

LA BATALLA DEL TURISMO

Empresarios, operadores turísticos y funcionarios provinciales reclaman medidas del Estado nacional para revertir la baja de visitantes. Los principales problemas son los precios siderales de los pasajes, el déficit de las comunicaciones, la ausencia de crédito y las obras de infraestructura pendientes.

Aunque el turismo vive una situación de auge mundial, la mayoría de los operadores, empresarios y funcionarios provinciales de la Patagonia —lo mismo ocurre con otras regiones de la Argentina— barajan cifras que van a contramano de esa tendencia: la cantidad de visitantes internacionales bajó en un 20 por ciento y la pérdida de turistas nacionales es aún mayor, 30 por ciento. Los factores que explican la situación son de orden nacional: por el costo-país, un paquete a Miami o Brasil es más barato que su equivalente patagónico; a pesar de algunas reducciones en el precio de los pasajes, los costos aéreos nacionales siguen siendo siderales; están en construcción, pero todavía no se terminan, aeropuertos claves; no hay créditos para emprendimientos turísticos, la supresión de los vuelos de LADE agrava la incomunicación, no hay dinero para el mantenimiento y construcción de rutas, faltan fondos para que el Estado nacional invierta en una verdadera política de turismo. El resultado es que mientras el país sufre este año un déficit turístico espectacular, 1800 millones de dólares, reservas de fama mundial —Ushuaia, Bariloche, el Glaciar Perito Moreno, San Martín de los Andes, la Península de Valdés— se ven en dificultades para mantener la cantidad de visitantes. Las provincias e intendencias patagónicas reclaman medidas para revertir la actual situación.

"Mire, construir un hotel mediano en el Sur cuesta hoy dos millones de dólares y no hay acceso a crédito alguno. Con ese dinero se hace un emprendimiento magnífico en Cancún o en Brasil, donde además se consiguen créditos a 30 años. Le agrego que en esos lugares los gobiernos nacionales protegen la industria turística en los momentos de crisis, como la que hoy viven los brasileños", la frase pertenece a un empresario hotelero. "En 1987 un vuelo a Ushuaia, Bariloche o San Martín de los Andes valía entre 150 y 180 dólares —recuerda uno de los dos más grandes operadores turísticos de la Patagonia—. Hoy vale casi 500, el doble de lo que cuesta ir a Río de Janeiro. Es cierto que en los últimos días, por gestiones de la Secretaría de Turismo nacional, se consiguieron rebajas, pero la situación no cambia sustancialmente." Un documento firmado por prácticamente todas las cámaras empresariales de Bariloche sostiene: "En los últimos cinco a siete años la ocupación hotelera de la ciudad ha decaído hasta llegar a un nivel del 35/40 por ciento. El incremento relativo en las tarifas aéreas deterioró sensiblemente las posibilidades de acceso de turistas. Estamos afectados doblemente por la paridad cambiaria desfavorable respecto de los países limítrofes". Por último, un funcionario de Turismo nacional reconoce: "Si estuvieran terminados los aeropuertos de Ushuaia y Calafate, se podría lograr un triángulo aéreo extraordinariamente buscado por los turistas: canales fueguinos, Glaciar Perito Moreno, Península de Valdés. Con 600 metros más de pista, llegarían los jumbos a Bariloche. Están San Martín de los Andes, Esquel y tantos otros lugares con posibilidades, pero los fondos para infraestructura se obtienen con cuentagotas. En lugar de ello, lo que sucede es que se anulan los vuelos de LADE, profundizándose la incomunicación patagónica".

Los testimonios reflejan algunos de los problemas agudos que vive el turismo del Sur. Uno de los mayores expertos en el tema, el secretario de Turismo de Río Negro, Antonio Torrejón, reseña: "Este país se estructuró con reglas de juego centralistas, pero el turismo es justamente un hecho distribuidor. Se coordina desde Buenos Aires, pero los atractivos convocantes están en el interior de la República. Por esa razón es clave el problema de la comunicación aérea. Yo veo en ese terreno como muy bueno el trabajo de Francisco Mayorga, pero todavía faltan obras de infraestructura —rutas, aeropuertos—, que con todo el petróleo, gas, pesca, minerales, energía, que la Patagonia le da al país es inconcebible que no se terminen".

Frente a la situación actual, algunos de los reclamos y gestiones que hay en marcha son los siguientes:

- Varias provincias han pedido la coparticipación del impuesto al turismo (se cobra sobre los pasajes), que actualmente queda únicamente en manos de la Secretaría nacional. Aunque no hay precisiones se calcula que se recaudan unos 30 millones de dólares. Si este impuesto se coparticipara, cada provincia podría realizar una promoción turística más

SIERRA GRANDE

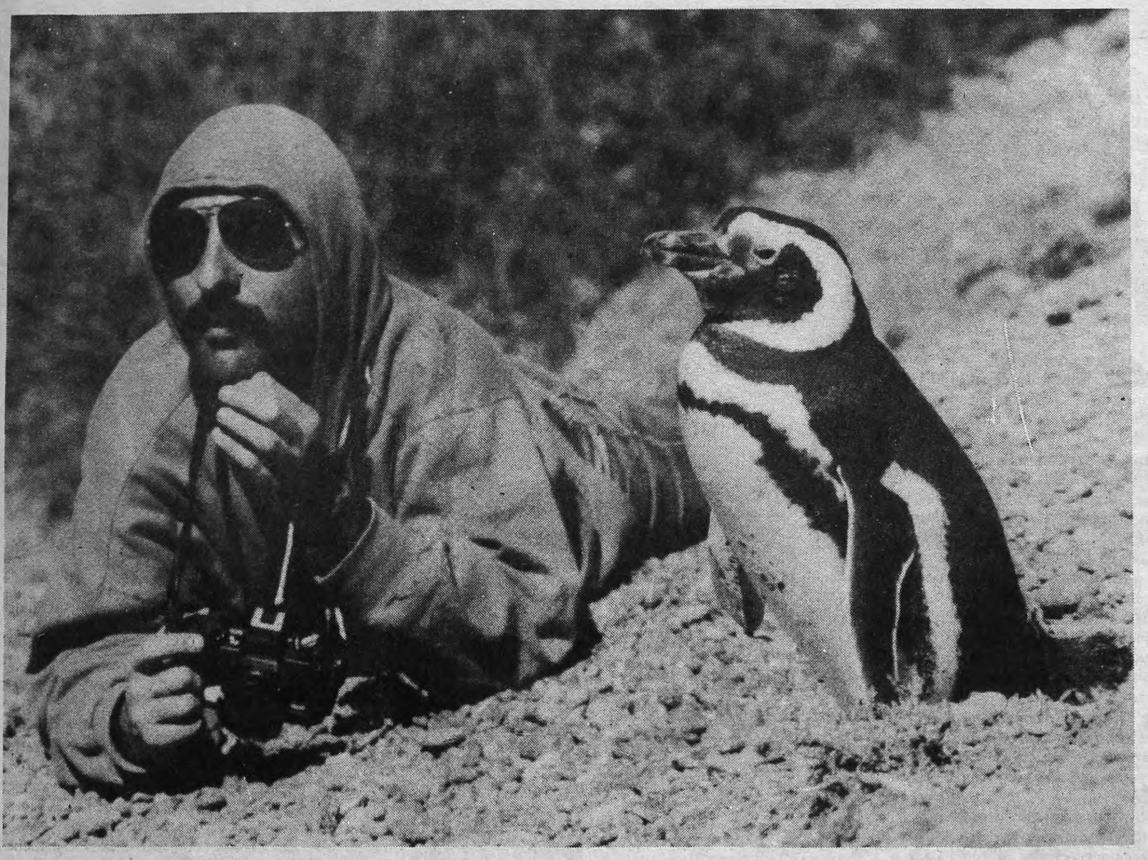
Psicología de los que se quedan

(*Por Elio Brat*) "El vaciamiento de Sierra Grande produjo un aumento explosivo de las enfermedades psicosomáticas como gastritis, úlceras, cuadros cardíacos no específicos. También se han incrementado las crisis de pareja, los divorcios, embarazos no deseados y otras formas de manifestación de la inestabilidad. Es evidente el aumento de consultas, sobre todo de mujeres, debido a la angustia producida por la migración de hombres a changuear a otras provincias." El diagnóstico pertenece al psicólogo Daniel Bikauskas, responsable de atender la salud mental de la población de Sierra Grande, puesta en jaque por el cierre de HIPASAM dispuesto hace dos años por el Estado nacional. Junto a ello, el profesional rescata que "la gente, pese a todo, sigue apostando a vivir en la ciudad y no ha perdido su garra".

El doctor Bikauskas llegó en octubre del año pasado a Sierra Grande enviado por el departamento de Salud Mental de la provincia de Río Negro. "El incremento de las consultas por sufrimiento mental después del cierre de la mina es notable. Lo que se han agudizado son las patologías propias de las comunidades sometidas a períodos de inestabilidad: enfermedades psicosomáticas invalidantes y con tendencia a volverse crónicas. También hay cuadros críticos en materia de equilibrio emocional. Hay que pensar que de 14.000 habitantes ahora sólo quedan menos de 5000: lo que se percibe actualmente en la gente es la sensación de un gran vacío."

La ausencia de los hombres produce, según Bikauskas, cambios de envergadura: "Las mujeres tienen que asumir el rol integrador madre-padre, que es insuficiente e inadecuado, lo que se refleja en una considerable tasa de niños con trastornos de conducta y aprendizaje. Además, en medio de toda la situación, los adolescentes no encuentran modelos válidos para comparar y construir una salida a esta etapa tan convulsionante. También es verdad que un alto porcentaje de jóvenes se vuelca a la evasión a través de adicciones, entre las que resalta el alcoholismo".

Junto a quienes han dado la batalla para que el pueblo no desaparezca —manifestando en Plaza de Mayo, cortando la Ruta 3 u ocupando el municipio—, "los síntomas más auspiciosos provienen de quienes se han sumado a la solidaridad y trabajan en comedores populares que dan de comer a gran cantidad de carenciados. También están los que buscan soluciones alternativas, como las huertas comunitarias o las cooperativas de trabajo. A ellos los estamos apoyando y estimulando. ¿Desde dónde? Bueno, nuestro lugar es el policlínico. Ahí apostamos a la formación de grupos de autoayuda, buceamos en esa franja de gente oculta y con ganas, solidaria en las adversidades, para llegar a todo el resto a través de ellos. Es un cambio de abajo hacia arriba".



adecuada a sus necesidades. El domingo pasado, en Italia, justamente se aprobó en el referéndum una disposición que establece la descentralización de los fondos de turismo.

• Rebaja de las tarifas aéreas. Más allá de las reducciones conseguidas hasta el momento, hay un unánime reclamo de que se termine con este obstáculo a la comunicación con la Patagonia. "No puede ser que viajar a Miami sea más barato que ir al Sur", es el razonamiento coincidente. Hay esfuerzos privados en marcha: la empresa Cirtur acaba de firmar con Aerolíneas Argentinas un convenio para que cada 3 días vuele, a precios reducidos, un avión que haga el circuito turístico. Austral anunció que el año próximo inicia vuelos con aviones de 40 plazas, que permitirían unir las localidades más interesantes. También, en estos días, se gestiona la continuidad del servicio de LADE.

• Obras de infraestructura urgentes: el reclamo generalizado es que el Estado nacional acelere los trabajos para terminar el aeropuerto de Ushuaia, al que ahora sólo pueden llegar aviones chicos; el de Calafate, prácticamente inaccesible para

Precios astronómicos, falta de créditos y obras inconclusas contribuyen al subdesarrollo turístico de la zona.

aviones de turbina; realice la extensión de la pista del aeropuerto de Bariloche, para que lleguen los jumbos; respalde la pavimentación de la ruta de los Siete Lagos en Neuquén y todos los tramos de la Ruta 40 que une los puntos turísticos cordilleranos.

• Un reclamo cada día mayor es que se adecue el puerto de Ushuaia para el aprovechamiento del explosivo crecimiento turístico en la Antártida. En 1989 pasaron hacia el Continente Blanco 8 barcos, este año la cifra subió a 58. Por Punta Arenas (Chile) transitaron 90 y por Puerto Stanley otros 90, lo cual indica que existe un evidente potencial que el país —Ushuaia es el puerto mejor ubicado— no aprovecha.

"La Trochita" no se va

El gobierno de Chubut se comprometió a hacer los mayores esfuerzos para asegurar que la *trochita*, el ramal ferroviario que va de Ingeniero Jacobacci a Esquel, siga funcionando, e incluso el gobernador Carlos Maestro se comprometió personalmente a hacerse cargo del tramo chubutense del ramal si fracasa la privatización. "Cuando el gobierno nacional anunció el cierre de numerosos servicios ferroviarios, iniciamos una serie de acciones orientadas a mantener en funcionamiento *la trochita*, lo que permitiría que algunos empleados, no todos, mantengan su puesto de trabajo. Río Negro, otra de las provincias interesadas, aceptó nuestra propuesta y podemos decir que ya hay varios inversores privados dispuestos a hacerse cargo de la concesión", afirmó el secretario general de la Gobernación chubutense, José Luis Lizurume. La *trochita*, única en el mundo, tiene valor histórico, turístico y además llega a pueblos que prácticamente subsisten por la existencia del tren. Lizurume señaló que tras las conversaciones realizadas en Buenos Aires, "la Nación ha dado a *la trochita* un tratamiento distinto del resto de los ramales. Por de pronto se decidió que siga funcionando y estamos en tratativas de que continúe haciéndolo, por cuenta del Estado nacional, hasta la licitación. Finalmente, si no se consiguiera atraer el capital privado, el gobernador Carlos Maestro se ha comprometido a que la provincia se hará cargo del ramal en el trayecto que está dentro del territorio chubutense".

Opinión

Por Jorge Bericua*

Privado y estatal

El turismo está llamado a ser para Tierra del Fuego factor de gran desarrollo merced a sus bellezas naturales de excepción que atraen al turista o viajero del mundo. Pero este punto en el mapa contrasta con lo alejado de los circuitos que llegan a América; no es lo mismo Río de Janeiro o Miami, que son lugares por donde *pasa* el turismo, que Ushuaia, la ciudad más alejada de la Argentina, lugar donde *llega* el turismo, como punto terminal.

Este es el punto y siempre se constituyó como el verdadero obstáculo para el desarrollo del turismo en la isla: la distancia, los altos costos en los pasajes aéreos, en relación con otros circuitos y con otras infraestructuras. Por eso creo que se debe insistir con los corredores turísticos en la Patagonia, donde por supuesto se debe incluir a Chile, además de instalar en los operadores el desafío que representa la Antártida con punto de partida desde el puerto de Ushuaia. Hay otro gran desafío: es el Continente Blanco y los mares australes.

Este es el gran desafío de los gobernantes, facilitar los medios de traslado. Cómo hacer para que existan los medios que permitan el desarrollo sin pausa de lo que será sin duda —todavía a pesar de todo— uno de los recursos genuinos de progreso. No se debe olvidar que la industria del turismo mueve más allá de los 250 mil millones de dólares anuales en el mundo y se amalgaman emprendimientos privados y el Estado.

El facilitar los medios de traslado a puntos alejados como Tierra del Fuego mediante el charteo de vuelos para corredores turísticos, son las cosas que se deben hacer desde el Estado, éste debe ser eficiente porque después la actividad privada se va a encargar de venderlo, de llevar al turista y desarrollar algo que en Tierra del Fuego siempre está por desarrollarse. A la capacidad de camas ya existentes, hay emprendimientos hoteleros que le darán a la ciudad más austral del mundo 2000 camas más en los próximos años. En estas condiciones, los que se dedican a este negocio pueden salir a vender el producto. Hay que lograr, como punto más importante de este engranaje la transportación, algo que todos ven, pero que no se logra solucionar.

Todo está por hacerse, Tierra del Fuego ofrece al turista bellezas incomparables, condiciones naturales de excepción, que son requeridas por quienes salen al mundo; se deben facilitar los medios y las tarifas aptas para ello y no se debe dejar de lado nuestra condición de insularidad.

* *Diputado nacional.*

Hecho en Neuquén

Un millón y medio de pesos destinará este año la Municipalidad de Neuquén a la promoción de la producción. A través del Programa de Emprendimientos Productivos (PROMUPEQ), creado en diciembre de 1991, se intenta desarrollar un proceso de cambio productivo. La idea es crear microemprendimientos que permitan aumentar rápidamente el nivel de ocupación. Así, durante 1992 se entregaron 600.000 pesos en créditos a 38 vecinos que generaron 120 puestos de trabajo. Por iniciativa del programa, se incluyó para este año en el presupuesto municipal la creación de un *parque agronómico* y un área específicamente dedicada a la promoción de actividades industriales. Carlos Otaño, coordinador de la iniciativa, señaló que "estamos aceitando los mecanismos administrativos del sistema, porque existe una masa importante de dinero y porque pensamos salir a la ofensiva para ofrecer nuevas ideas a la gente". El funcionario explicó además que se plantea con ello un cambio de las actividades tradicionales del municipio, pero estudiando cuidadosamente los proyectos desde el punto de vista de la factibilidad y la comercialización. Otra de las metas cumplidas por el municipio a través de este programa es la formación de la Cámara de Microempresarios, que aglutina a todos los que desarrollan actividades con créditos de la comuna. "En síntesis —afirmó Otaño—, se plantea una respuesta municipal que no se limite a prestar servicios públicos sino también a poner en marcha programas que contribuyan al desarrollo económico, aprovechando recursos ociosos, categorizando las necesidades locales y promocionando la participación de los vecinos en las soluciones desde el ámbito municipal, con ejecución y riesgo privado. Este año vamos a otorgar otros 50 créditos y esperamos generar no menos de 180 nuevos puestos de trabajo. Para una ciudad como la nuestra, es un avance de importancia."

LIBERTAD LEBLANC PATAGONICA

Pocos saben que Libertad Leblanc nació en el Sur. La mítica actriz habla de su juventud, la rebeldía, sus inicios, el sistema del sex-symbol aplicado a la política, el amor en tiempos del SIDA y hasta los piropos. Frontal y coqueta no se olvida de la difícil lucha de la mujer independiente. Por todos lados se le nota eso: es independiente.

Alejandro Amdan



"Libertad es nombre de anarquista. Me lo puso mi padre."

Un teléfono azul y una foto del casamiento de su hija. Un libro sobre esquizofrenia en la mesa de luz al lado de una cama de diva hollywoodense. Sensual y despampanante, posando para el fotógrafo y al minuto dando instrucciones precisas a los albañiles en su casa. "Manos de trabajo y cara mentirosa", dice ella. Mujer de fuertes contrastes: Libertad Leblanc.

—*Es casi desconocido que naciste en la Patagonia.*

—Sí, yo nací en una estancia en Río Negro, quedaba cerca de Chinamuerta. Cuando a mi papá lo matan, yo tenía cerca de un año y nos fuimos a la casa de mi abuelo, en Guardia Mitre. Allí viví con mi madre y mis ocho hermanos. Hasta que me fui a vivir a Trelew.

—*¿Libertad es nombre anarquista?*

—Mi padre me lo puso. Lo mataron. Nunca se supo por qué. Mi padre de conservador no tenía nada. Tal vez algo de eso quedó en mí. En Trelew estuve pupila en un colegio de monjas. Me echaron cuatro veces. Era muy salvaje, viví diciendo *no* a todo lo establecido desde chica. Tuve una educación religiosa y tradicional. Mi padrastro era de familia de militares.

—*¿Y por qué te echaban?*

—Porque hacía preguntas raras. Lo de la obra y gracia del Espíritu Santo, por ejemplo.

—*Después seguiste rompiendo con lo tradicional...*

—Vine a Buenos Aires a los 15 años y dos años más tarde dejé de estudiar, conocí a un muchacho y en un mes me casé por civil, por México, y no me casé por iglesia. El matrimonio duró dos años y tuve una hija. Fue difícil quedarse sola. Hace tantos años ser mujer, ser independiente era pavoroso. Y encima si no tenías dinero, te pisaban la cabeza.

—*¿Ahí empezaste tu carrera?*

—Sí. Yo estudiaba con Alejandra Boero y ella me dijo: tenés talento, con nosotros te van a respetar. Pero yo necesitaba dinero. Tenía una hija para educar. Alejandra insistía en que podía ser primera figura. Entonces me fui a Venezuela, colada entre grandes personalidades: Graciela Borges, Gilda Lousek, Elsa Daniel, Alberto de Mendoza. Fui el gran fenómeno del festival. Me puse una bikini y se volvieron locos conmigo. Cómo puede ser —decían— que esa mujer, que tiene ese par de tetas, ese cuerpo, esa piel, además piense como lo hace. Allí encontré a mi productor. A los dos años tenía una película en Broadway, que además estuvo en cartel durante más de un año y medio. Ahora ya tengo hechas 40.

—*Alguna vez dijiste que vos descubriste un producto que no pasa de moda...*

—Claro, el sex-symbol. Mirá, lo importante es saber tres cosas: a quién querés dirigirte, qué querés contar y qué es lo que el público quiere que le digas. Es lo que están haciendo los políticos ahora. Si un político usa mi sistema nos engaña. Yo distraje. Pero lo de ellos es muy grave.

—*Vos participaste de la campaña de Carlos Menem ¿cómo ves ahora la situación?*

—Yo no quiero saber más nada en participar de campañas políticas y sobre la situación actual estoy un poco desorientada. Este gobierno está haciendo cosas, como las privatizaciones. Pero tienen que hacerse bien. Aerolíneas no está del todo bien. Yo creo que fallamos en la educación. Considero que Menem se encuentra con demasiados problemas. Hay cosas que me asustan: la Patagonia me hace llorar, lo de Sierra Grande me llena de angustia. Yo participé de campañas porque creía con firmeza, pero ahora prefiero esperar.

—*¿Ha cambiado tu amor en tiempos del SIDA?*

—He tenido muy pocos amores en mi vida. Picotear he picoteado... Lo que en este momento no me atrevo es a conocer gente nueva. He cambiado mi forma de vida: no salgo de noche, me he inventado otros placeres. Mientras la ciencia no dé respuesta segura, hay que informar, hay que educar.

—*¿Cuál es el piropo más lindo que te han dicho?*

—Depende como lo tomes. Un productor mexicano me dijo hace años: "Libertad, cuando yo hablo de negocios con usted, la veo con bigotes". Después, ese del tachero: "¡Nena, comés bulones!".

Entrevista de Marcela Simonutti.



El fin del mundo

Tierra del Fuego, territorio de leyendas.

• "¿Es ahí donde están los hombres más altos del mundo?", preguntó Bisby.

"Sí", contestó el americano.

"Y es cierto que son gigantes. Me han asegurado que el hombre blanco más alto, apenas llega a la cintura de los nativos." *Emilio Salgari (Al Polo Sur en velocípedo).*

• "...viven de la caza. Los indios de la región, los *patagones* son extraordinarios lanzadores de lanzas e increíbles para montar a caballo." *Julio Verne (Los náufragos del Jonathan).*

• "Había apenas una luz parpadeante, señalando el fin del mundo." *Julio Verne (El faro del fin del mundo).*